

INDICADORES CUNICOLAS

La siguiente información de publicación periódica es editada por la Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes. El mismo, brinda información sobre la evolución de los indicadores del Sector Cunicola.

 Página
 | 1

Producción

Faena de Conejos en Cabeza

MES	2011	2012	VAR.11/10 %	VAR. MES ANTERIOR
E	15.981	15.614	-2,30	21,74
F	22.171	10.483	-52,72	-32,86
M	26.923	11.888	-55,84	13,40
A	16.970	9.684	-42,93	-18,54
M	15.821	7.563	-52,20	-21,90
J	19.453	8.698	-55,29	15,01
J	10.382	-	-	-
A	18.117	-	-	-
S	16.526	-	-	-
O	14.798	-	-	-
N	10.599	-	-	-
D	12.826	-	-	-
Total Junio	117.319	63.930	-46	-
Total Año	200.567			

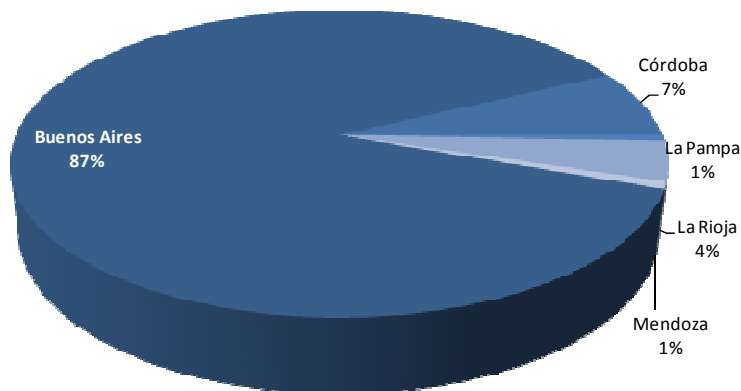
Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de SENASA

Información provisoria sujeta a modificaciones

El cuadro anterior permite observar una significativa disminución de la faena de conejos que se mantiene desde el primer trimestre del año, y al compararla con el mismo período del año anterior, arroja una variación negativa del 46%.



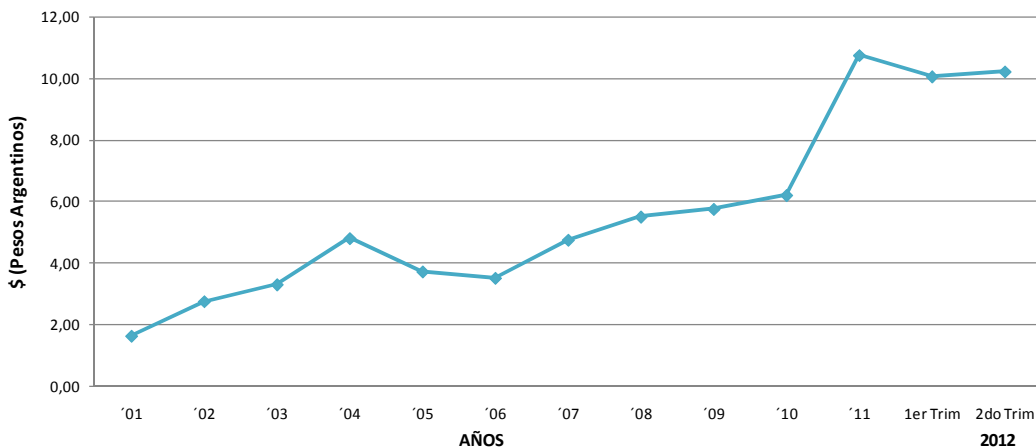
Distribución de la faena de conejos en cabezas 2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos del área Estadísticas de SENASA.

Siguen siendo 22 los establecimientos habilitados para la faena de conejos de 9 provincias en el país (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Salta, Mendoza, San Luis, La Rioja, La Pampa y Chubut), 6 se encuentran suspendidos y 8 sin movimientos.. En este período solo estuvieron activos 8 de ellos, ubicados en las provincias que figuran en el gráfico anterior (Buenos Aires, 4 establecimientos; Córdoba, 1; La Pampa, 1; La Rioja, 1; y Mendoza, 1).

Evolución de precios en \$/Kg + IVA – En frigorífico



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP, en base a datos área cunícola Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales, y contacto directo con frigoríficos con habilitación SENASA, que faenaron en este período.



Comercio Exterior

Exportaciones Cunícolas – Años 2011-2012

AÑO	2011		2012		Dif. Tn Mes anterior %	Dif. Tn 2011/2010 %	Dif. U\$S FOB 2011/2010 %
	Tn	Miles U\$S FOB	Tn	Miles U\$S FOB			
E	0,25	10	0	0	-100	-100	-100
F	29	219	21	17	100	-28	-92
M	0	0	19,25	98	-8	100	100
A	20	157	8	27	101	-60	-83
M	15	120	2,25	15	-72	101	101
J	32	61	0	0	101	-100	-100
J	0,25	10	-	-	-	-	-
A	0,25	13	-	-	-	-	-
S	18	87	-	-	-	-	-
O	26	30	-	-	-	-	-
N	0,25	1	-	-	-	-	-
D	2	6	-	-	-	-	-
Total Marzo	96	567	50,50	115		-47,53	-79,72
Acum. Año	143	714					

Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de Comercio Exterior de SENASA.

¹Las exportaciones de conejos son principalmente de los rubros Carne fresca, Menudencias y Visceras, y demás Comestibles. En menor medida se presentan los rubros Cueros, Pielés y Pelos

La balanza comercial sigue siendo favorable, pese a la abrupta y constante caída de su producción y consecuente exportación. Este dato, se ve puntualizado por la inexistencia de comercio exterior de productos cunícolas en el mes de enero del año en curso y en este último mes relevado de junio. Especialmente en lo que corresponde a importación, que es inexistente desde hace 19 meses aproximadamente.

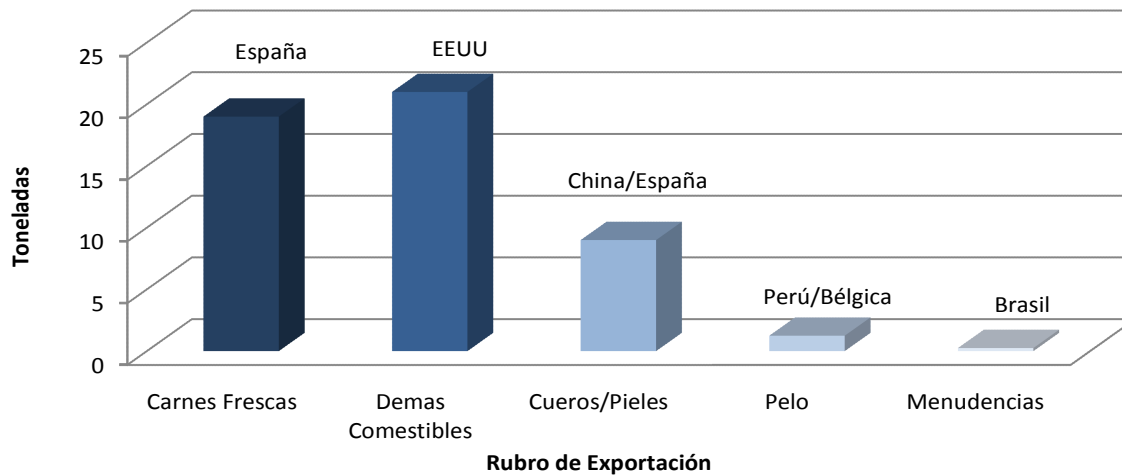
Como muestra el cuadro anterior, tanto el volumen como el valor muestran significativas bajas en este 2do. Trimestre del año. -47.53 y -79.72 respectivamente para el mercado exterior.

Los destinos de exportación de los productos y subproductos de conejo en estos seis meses fueron Estados Unidos, España y China, Bélgica, Brasil y Perú. Al primero se destinó el rubro Demás Comestibles (21 Tn), el segundo adquirió Carnes Frescas sin hueso (19Tn) este mismo junto con el tercero en el rubro Cueros y Pielés (9 Tn) y los dos últimos en rubro Pelos (1,25 Tn). El siguiente cuadro muestra la distribución de exportaciones en rubros y destinos:



Rubros y Destinos de Exportación de productos y subproductos de conejo

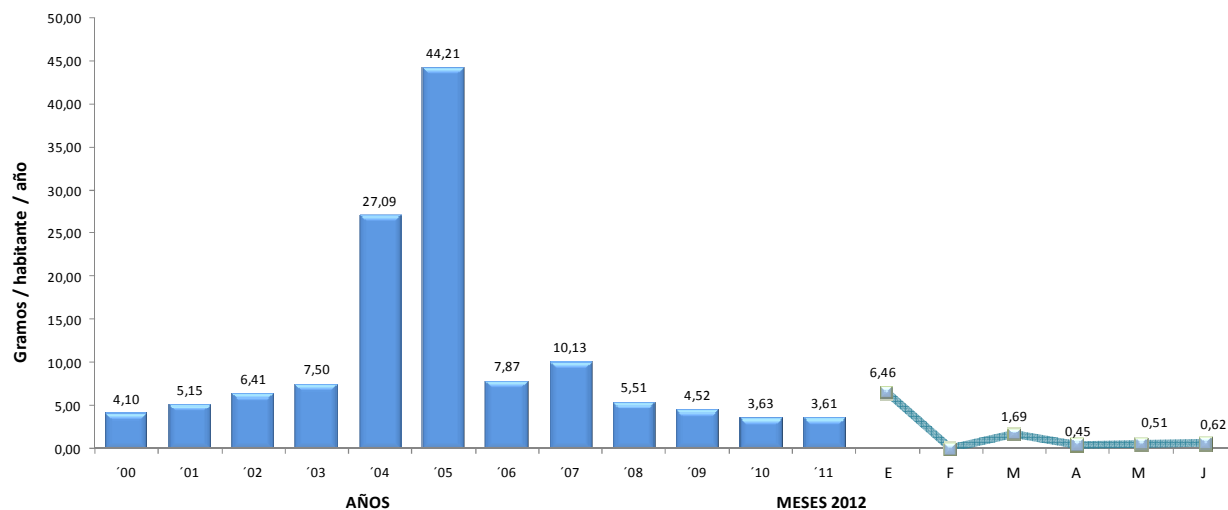
1er semestre 2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de SENASA.

Consumo

Evolución del Consumo de Carne de Conejo Período 2000-2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP, en base a datos de área Estadísticas de SENASA.



Después de dos meses de escasas exportaciones, en el mes de junio, no existieron exportaciones, por ende, toda la producción se destinó al mercado interno, lo cual eleva el número que representa el consumo interno.

Novedades

Jornada de Promoción de la Carne de Conejo

The banner features a teal and grey color scheme. At the top, it includes the Argentine national logo and the FAUBA logo. The main text is in white on a teal background, announcing the event on August 16, 2012, from 14:00 to 19:00 hours. It describes rabbit meat as a functional food alternative. Contact information for reservations is provided, along with logos of collaborating institutions like Universidad Maimónides, INTI, and the Government of Buenos Aires.

ARGENTINA
UN PAIS CON BUENA GENTE

FAUBA

Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

CARNE DE CONEJO, UNA OPCIÓN PARA COMER RICO Y SANÓ.

Tenemos el agrado de invitarlo a participar de esta Jornada de promoción de la carne de conejo como una alternativa de “alimento funcional” en la dieta de los argentinos, y su potencial comercial como producto con valor agregado.

16 de agosto de 2012, de 14:00 a 19:00 hs

Salón Microcine José Hernández
Av. Paseo Colón 982, planta baja
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
www.minagri.gob.ar

CUPOS LIMITADOS
Reservar o confirmar vacantes a los siguientes contactos:
Tel.: 011-4349-2639
e-mail: cotiva@minagri.gob.ar

Con la colaboración de...

Universidad Maimónides

INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Gobierno de Buenos Aires

ABU

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación invitan, a través de la Dirección de Ganadería y el área de Producción Animal de FAUBA, a la jornada de promoción de Carne de Conejo que se realizará el próximo 16 de agosto.

Los ejes temáticos de la jornada serán:



•“La importancia de un consumo diversificado”, a cargo de la Lic. Mariana Brkic, Equipo de Nutrición y Educación Alimentaria de la Subsecretaría de Valor Agregado y Nuevas Tecnologías. MAGyP.

•“El rol de la carne de conejo en una dieta saludable”, a cargo de la Lic. en Nutrición, Marcela Leal, directora de la carrera de Nutrición de la Universidad de Maimónides.

Página
| 6

•“La aptitud de la carne de conejo para su industrialización”, a cargo de Lic. Mariana Sánchez, en representación de U.T. Tecnología y Desarrollo de Productos e INTI.

•“Inocuidad alimentaria y formas de presentación del conejo para el mercado externo y requisitos de exportación”, a cargo de Dr Oscar Flores, del Frigorífico Industria Alimentaria Coronel Vidal.

•“Mercado Interno, situación actual y perspectivas del negocio”, a cargo de María Lidia Barrutia, del Frigorífico Los Abu.

La coordinación del evento estará a cargo de Ing. María Laura Cumini, María Elena Cossu y Lic. Ernestina Oliva.

La jornada se realizará en el Salón Microcine José Hernández, en el horario de 14 a 19 horas, en Av. Paseo Colón 982, planta baja.

Para mayor información y/o reserva de cupos puede contactarse por:

Tel: 011-4349-2639

E-Mail: eoliva@minagri.gob.ar

Lic. Ernestina Oliva – eoliva@minagri.gob.ar

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Fuentes y Agradecimientos

- Frigoríficos habilitados que faenaron en este período del año y brindaron muy amablemente los precios para el boletín: FCO.LA ESTRELLA DE CONECAR S.A., FCO. LOS ABU de Ramallo, FCO. COSTANZO S.A., INDUSTRIA ALIMENTARIA CORONEL VIDAL S.A. y PATAGONIA MEAT.
- Dirección de Estadísticas y Comercio Exterior, SENASA.

